

**大阪鶴見花き地方卸売市場  
ウェルカムディスプレイデザイン  
募集要綱**

**平成30年7月**

**(株)大阪鶴見フラワーセンター**

## 1. 概要

### (1) 名称

大阪鶴見花き地方卸売市場 フラワーギャラリーウェルカムディスプレイデザイン募集（以下、「本募集」とします。）

### (2) 趣旨

平成29年6月7日の当市場 Flower Gallery リニューアルオープンに伴いウェルカムディスプレイを設けました。当所は市場のエントランスにあり、来場される皆様をお花でお迎えし、かつ、併設している三井アウトレットパーク大阪鶴見へお越しの一般消費者もご覧いただける位置にあります。そこで、当所にてお花の魅力をPRし、かつ、当市場をご利用されている多くの買受人の方々をご紹介する場としても活用するため、本募集を実施いたします。

### (3) 主催

株式会社大阪鶴見フラワーセンター（以下「センター」とします。）

## 2. 募集内容

### (1) 装飾

ウェルカムディスプレイにてお花の楽しみ方やその活用性、応用性等を魅力的なデザインにて装飾し、期間中の維持管理をお願いします。

なお、当市場で取引可能な生花もしくは鉢物等を中心にデザインをお願いします。

### (2) 装飾期間

次のいずれか1か月間のフラワーデザイン及びメンテナンス

- ① 平成30年 9月1日（土）から 9月30日（日）
- ② 平成30年10月1日（月）から10月31日（水）
- ③ 平成30年11月1日（木）から11月30日（金）
- ④ 平成30年12月1日（土）から12月31日（月）
- ⑤ 平成31年 1月1日（火）から 1月31日（木）
- ⑥ 平成31年 2月1日（金）から 2月28日（木）

※ 応募用紙に装飾可能な期間をご記入ください。

複数選択いただいても構いません。

ご担当いただく期間は事前にセンターから連絡します。

### 3. 応募方法

- (1) 応募資格 当市場関係者及び利用者
- (2) 提出物 ① 応募用紙（別紙）  
② デザインイメージのデッサン  
もしくは 過去の装飾実績がわかる資料（写真・テキスト等）

(3) 応募方法

センター（3階 事務所）までご持参いただくか、メールにてご応募ください。

〒538-0031 大阪府大阪市鶴見区茨田大宮 2-7-70

TEL 06-6913-4187 FAX 06-6913-7714

E-mail info@tsurumi-wfm.jp

※ 提出期限 平成30年9月12日（水）まで

ただし、平成30年9月分の装飾は平成30年8月15日（水）まで

※ 受付時間 木・日曜日を除く午前8時30分から17時まで

（メールによる応募は、締切当日17時受信分まで随時）

担当：船橋、大前

### 3. 予算

- (1) 金額 金100,000円（税込）
- (2) 支払方法 応募者の請求書に基づき銀行振込により翌月末支払い
- (3) 費用負担 空調費、照明費、水道費はセンターにて負担します。  
その他（花材、資材、処分費、メンテナンス費等）は予算内でご調整ください。

### 4. 審査

センターにて選定します。

結果発表は、センターホームページ等で発表します。

（当選者には直接ご連絡いたします。）

### 5. スケジュール

応募締切 平成30年9月12日（水）

ただし、平成30年9月分の装飾は平成30年8月15日（水）まで

<予定>

結果発表 平成30年8月20日（月）

- ※ 装飾前月末にホームページにて公表いたします。
- ※ 装飾作業に関する打ち合わせについては随時、ご連絡します。
- ※ 装飾開始日程は前月の装飾担当者と調整いたします。
- ※ 装飾の開始・終了日は数日、前後する場合があります。

## 6. 注意事項

- 市場のエントランスとして多くの市場関係者及び三井アウトレットパーク大阪鶴見にご来場の一般消費者がご覧になるため、花持ち状態には十分に留意し、デザインの完成度を保ってください。
- 当市場で取引可能な花材を利用してください。
- 花材や資材等の入替えや処分が必要な場合は、応募者で適宜メンテナンスをお願いします。
- 資材の持込については応募者の自由裁量ですが、撤去は応募者の責任をお願いします。
- センターで所有の備品を利用する場合は、センターと事前調整をお願いします。
- 内外壁面に対し、傷・跡の残るような行為は禁止です。  
例：内外壁、天井、床面にビス打ち、粘着テープ類、グルーガンなどを使用する行為 など
- 装飾期間中は終日空調が稼動しています。
- センター主催のイベント等が重なる期間は、イベント内容に応じ、その期間中の装飾をイベントに合わせて変更いただくか、装飾の撤去をお願いする場合がございます。その場合でも予算が増減することはありません。
- 背景をセンターで用意する場合は別途費用をいただきます。  
参考：610×1,250 サイズを5枚（¥200ー/枚 計 ¥1,000ー）
- ウェルカムディスプレイ内外壁、天井、床面他、機材等を破損した場合は、直ちにセンターに報告の上、修繕発注や費用負担等についてセンターの指示に従ってください。
- 装飾期間終了時には清掃、花材処分、資材撤去、破損時の修繕他、現状復旧をお願いします。
- 装飾の作業場所は卸売業者の品質管理作業室内のため、状況に応じて、作業してください。
- 作業後は都度清掃をお願いします。
- 作業時間以外に入替え用の花材や資材を保管する場所はありません。
- 花材・資材等の材料を置き忘れた場合、センターはその材料の紛失や破損についての一切責任を負いません。
- 天災などの不可抗力や故意ではない事故などによって制作されたデザイン（資材などを含む）が破損しても、センターは一切の責任を負いません。

## 7. 装飾箇所

場 所 〒538-0031 大阪府大阪市鶴見区茨田大宮 2-7-70  
大阪鶴見花き地方卸売市場 3階 ウェルカムディスプレイ  
面 積 幅 3,050×奥行 430×高さ 1,100 (mm) (別紙—装飾図面)

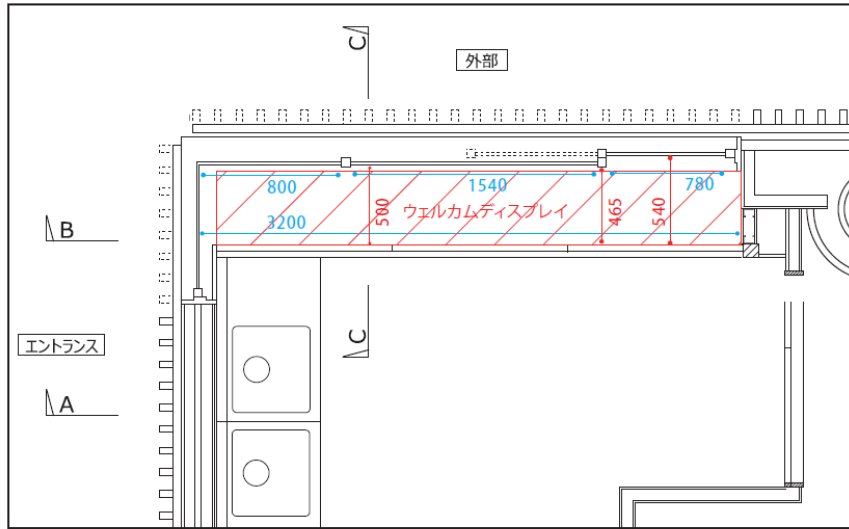
## 8. その他

- 装飾期間中は、装飾者の紹介として店名や氏名をA6サイズのPOPにて記載し、ウェルカムディスプレイ内に設置します。
- その他、ご質問・ご不明点などのお問い合わせは以下まで。

(株)大阪鶴見フラワーセンター 担当：船橋、濱島

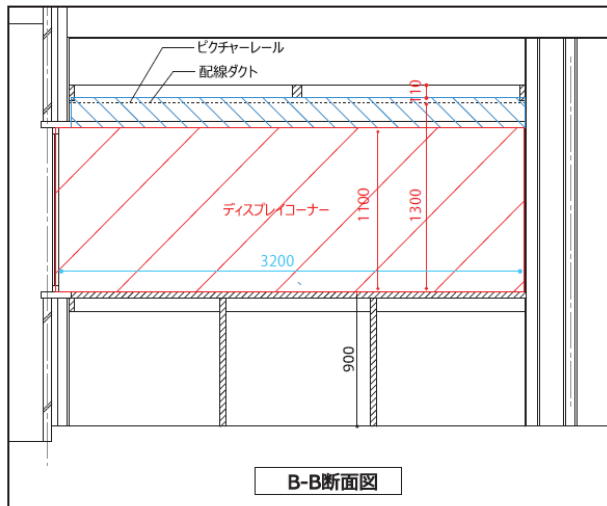
TEL：06-6913-4187

E-mail：info@tsurumi-wfm.jp

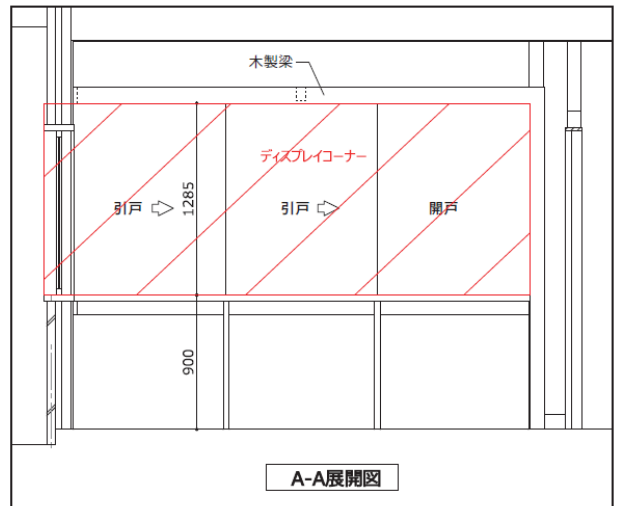


- : ディ스플레이コーナー (スペース)
- : 上部 照明等スペース

平面詳細図



B-B断面図



A-A展開図

